

# L'INFORMATORE AGRARIO

[www.informatoreagrario.it](http://www.informatoreagrario.it)



Edizioni L'Informatore Agrario

Tutti i diritti riservati, a norma della Legge sul Diritto d'Autore e le sue successive modificazioni. Ogni utilizzo di quest'opera per usi diversi da quello personale e privato è tassativamente vietato. Edizioni L'Informatore Agrario S.r.l. non potrà comunque essere ritenuta responsabile per eventuali malfunzionamenti e/o danni di qualsiasi natura connessi all'uso dell'opera.

● UNANIME APPROVAZIONE DEL BILANCIO 2010-2011

# Cantina di Soave continua a crescere

**Aumentano il fatturato consolidato di gruppo (+10%), la remuneratività delle uve e l'imbottigliato con marchio aziendale**

di **Clementina Palese**

«**C**rescita è la parola d'ordine per la nostra azienda» ha spiegato **Bruno Trentini, direttore generale di Cantina di Soave** presentando il bilancio 2010-2011 del colosso della cooperazione vitivinicola. Crescita pari a oltre 8 milioni di euro (+10% rispetto allo scorso anno) con un fatturato consolidato di 89 milioni di euro.

Una realtà che ha «il sociale nel sangue», come ha sottolineato **Attilio Carlesso, presidente di Cantina di Soave**, forte di 2.200 soci produttori, 6.000 ettari, 1.100.000 di quintali di uva prodotta, 27 linee di pigiatura, 4 linee di imbottigliamento, 12 appassitoi.

«Mai come oggi – ha continuato Carlesso – si sente la necessità di un impegno diretto da parte delle aziende nei comprensori in cui operano. Il tessuto produttivo e imprenditoriale si intreccia a filo doppio con quello sociale, con conseguenze dirette per uomini e aziende. Un ruolo su cui Cantina di Soave si impegna coinvolgendo ben 10.000 persone in ben 30 comuni».

La remunerazione delle uve ha raggiunto la cifra record di 43.500.000 euro (+16%) con risultati distribuiti su tutte le tipologie di vino prodotte. La remuneratività media è cresciuta da 7.000 a 8.000 euro a ettaro.

Circa la capitalizzazione aziendale, il patrimonio netto raggiunge i 48.072.000 euro, con un *cash flow* di 5.790.000 euro e un utile di esercizio di 960.926 euro, dato particolarmente positivo se rapportato ai 4 milioni di euro impiegati per la ri-

strutturazione degli impianti e degli stabilimenti di proprietà della Cantina, oltre che per la riparazione dei danni causati dall'alluvione dello scorso anno.

«Non si tratta di risultati raggiunti casualmente – ha sottolineato Trentini – ma grazie a una strategia fondata su tre elementi. Il territorio, in cui crediamo fortemente e su cui puntiamo per le nostre produzioni, la qualità collegata a un valore relativo certo rispetto al posizionamento sul mercato e, infine, il forte orientamento al mercato».

Sul totale del fatturato consolidato l'imbottigliato incide per il 55% (+3%) grazie alla buona tenuta dei prezzi, nonostante la complessa situazione di mercato. Si conferma il trend positivo per il fatturato dei vini a marchio aziendale, che cresce

## NUTRIZIONE VEGETALE

### Più produttività con le nanospugne

**L'invenzione consente il dosaggio ottimale di micronutrienti e sostanze attive**

In occasione dell'anno internazionale della chimica, Sea Marconi Technologies di Torino e Green Has Italia, in collaborazione con la Facoltà di agraria dell'Università di Torino, il 12 dicembre scorso hanno presentato le nanospugne funzionalizzate (NFS), una rivoluzionaria invenzione che permette una migliore crescita delle piante attraverso un dosaggio ottimale di micronutrienti e sostanze attive necessari per uno sviluppo equilibrato e sano delle colture.

Le nanospugne sono macromolecole porose in grado di incapsulare elementi nutritivi e altre sostanze attive.

Uno dei grandi vantaggi di questo innovativo prodotto consiste nella possibilità di realizzare formulazioni *ad hoc* per diverse tipologie applicative.

I vantaggi delle NFS sono: la somministrazione ottimale di sostanze attive e di nu-



## Incidenza sulle doc della Cantina di Soave

**48%** della produzione totale di Soave doc

**43%** della produzione totale di Soave Classico doc

**49%** della produzione di Valpolicella doc

**70%** della produzione di Lessini Durello doc

di un ulteriore 6% rispetto all'importante incremento dello scorso anno.

Il giro d'affari del mercato domestico incide per il 56% sul totale del fatturato, a fronte del 44% dei mercati esteri. La Germania si conferma il primo mercato (11,9 milioni di euro per l'imbottigliato), seguita dalla Gran Bretagna (10,2). Si consolidano le posizioni acquisite in Austria (+6,2%) e Svizzera (+10%), mentre continua la crescita nei Paesi Scandinavi, piazze strategiche dove Cantina di Soave vende Soave, Valpolicella, Ripasso e Amarone.

trienti sia a livello radicale sia fogliare, l'ottimizzazione dei dosaggi per una riduzione dell'impatto ambientale e una loro migliore disponibilità di assorbimento nel tempo, con una più efficace protezione dall'azione degli agenti atmosferici e biologici.

Ad esempio, le NFS associate al ferro risolvono una delle problematiche più comuni delle piante, la clorosi ferrica (ingiallimento delle foglie), consentendo una più efficiente conversione della fotosintesi clorofilliana e una maggiore crescita della pianta (con rese produttive in alcuni casi fino al 20% di peso secco) rispetto alla pianta trattata con gli attuali prodotti presenti nel mercato.

Le NFS sono il risultato di un progetto biennale di ricerca e sviluppo che ha visto la collaborazione di Green Has Italia, Sea Marconi Technologies di Torino, la Facoltà di agraria dell'Università

di Torino e con il supporto di borse di studio di dottorato della Fondazione CRT.

Sono previsti ulteriori progetti di ricerca e sviluppo, a livello europeo e internazionale, mirati alle diverse applicazioni e all'industrializzazione di questa scoperta, per una vasta gamma di colture in campo e in serra, e coltivazioni agroenergetiche.

Per ulteriori informazioni:

[www.greenhasitalia.com](http://www.greenhasitalia.com)